



INZIERIKZ

BIZ ACTIVITEITENPLAN 2027-2031

Profilering van pittoresk Zierikzee

**MONUMENTALE HAVENSTAD ALS
GRATIS OPENLUCHTMUSEUM MÉT
EIGENZINNIG WINKELAANBOD**



SINDS 2016 IS DE MONUMENTALE BINNENSTAD VAN ZIERIKZEE EEN BEDRIJVEN INVESTERINGS ZONE (BIZ) WAAR ONDERNEMERS ÉN GEMEENTE SAMEN INVESTEREN IN VERBETEREN EN VERFRAAIEN VAN HET WINKELGEBIED. DOEL VAN DEZE COLLECTIEVE SAMENWERKING WAS DESTIJD HET MAKEN VAN EEN VUIST TEGEN DE OPKOMST VAN GROTERE SHOPPINGMALLS EN HET POPULAIRE ONLINE WINKELLEN. TIEN JAAR LATER BLIJKT DAT DE ECONOMISCHE RESULTATEN VAN ZELFSTANDIGE- EN KETEN RETAILERS NOG STEEDS ONDER DRUK STAAN.

“Als er niet blijvend actief aan de aantrekkelijkheid van de monumentale binnenstad gewerkt wordt, heeft dat een negatieve weerslag op de omzet van bedrijven in de zone.”

- Wim van den Noort

Met dit plan presenteert het bestuur van ondernemersvereniging InZee zijn plannen voor een derde BIZ-periode voor de komende vijf jaar, ingaande 1 januari 2027. Samen met onze kernenmanager willen we met sfeervolle aankleding, kwalitatieve thema-events en goed doordachte promotie historisch Zierikzee nog aantrekkelijker maken voor bezoekers én bewoners. We gaan samen voor een nog betere profilering van onze monumentale havenstad.

We zien een tweede verlenging van de BIZ-periode met vertrouwen tegemoet en hopen op uw positieve stem tijdens de draagvlakmeting in juni van dit jaar.

Kern van een BIZ

- Een BIZ (Bedrijven Investerings Zone) is een mooie vorm van publiek-private samenwerking, gebaseerd op de BIZ-wet.
- Ondernemers binnen de BIZ zijn leidend en beslissend en de gemeente vervult een faciliterende en controlerende functie op basis van de wet.
- De kern van een BIZ is de collectiviteit van ondernemers binnen de BIZ-zone, zowel qua financiële vulling van het ondernemersfonds als qua samenwerking en besluitvorming m.b.t. de besteding van de geldmiddelen.
- Alle ondernemers binnen de zone betalen als huurder of als huurder/pandeigenaar een BIZ-heffing op basis van de zakelijke WOZ-waarde van het pand.
- Bij een leegstaand pand schuift de heffing door naar de pandeigenaar.
- De WOZ-waarde van het 'niet-woning deel' van een pand is leidend voor de heffing, maar moet wel minimaal 30% van de totale WOZ-waarde zijn.
- De gemeente SD stimuleert onze BIZ door extra financiële bijdragen b.v. voor de kernenmanager en de economische impuls.
- De BIZ is gebouwd op een democratisch systeem. Elke vijf jaar wordt het draagvlak onder de ondernemers opnieuw vastgesteld.

“Er is een groot aanbod aan unieke en eigentijdse winkels en boutiques, dat onderscheidt Zierikzee van veel plaatsen in de regio. Deze identiteit, samen met het historische karakter, willen we behouden en versterken.”

- Niek Degen



ONDERNEMERSVERENIGING INZEE

Wat is onze missie

Ook in dit 3e plan voor een nieuwe vijf-jarige BIZ-periode hebben bestuur en kernmanager, veelal in samenspraak met ondernemers, constructieve plannen om Zierikzee op meerdere fronten nog beter te profileren.

We leren van initiatieven die niet goed zijn gegaan in het verleden en ontwikkelen mooie plannen voor de toekomst, om zo onze binnenstad met historische haven en veel monumentale panden op de kaart te zetten. We zien Zierikzee als een gratis openluchtmuseum met een eigenzinnig winkelaanbod en unieke horeca.

Om dit over te brengen aan een breed publiek gaan we samenwerken met lokale 'creatieven', vormen we de bestaande multi-site om naar ons eigen thematisch platform en gaan we op social media veel meer van ons historische karakter tonen. Zo komt er o.a. een mooie stads-wandeling online en tonen we reels en stories over de monumentale binnenstad.

**ONDERNEMEND ZIERIKZEE
IN CONTACT MET ELKAAR EN
MET POTENTIËLE KLANTEN**
FEBR. 2025 TOT FEBR. 2026

 **ONDERNEMERSAPP**
118 leden **+22**
dagelijks onderling contact

 **MAILCHIMP**
276 ontvangers **+17**
2-wekelijkse nieuwsbrieven

 **FACEBOOK**
3.300 volgers **+25**
± 5 berichten per maand

 **INSTAGRAM**
1.316 volgers **+18**
± 5 berichten per maand

 **YOUTUBE**
Nieuw in 2027
met video's over Zierikzee

“We zetten de komende 5 jaar in op duurzame verlichting, authentieke aankleding, thematisch straattheater en live muziek dat past binnen het historische karakter.”

- Danny Horn

Ook distribueren we elk voorjaar een eilandelijke folder met veel informatie, sfeerbeelden en een evenementenkalender die gasten uitnodigt jaarrond naar Zierikzee te komen.

We zetten in op kwalitatief goede evenementen - passend binnen het historische thema - die een

aantrekkelijke aanvulling zijn voor de stad. Het gaat hier om het jaarlijks (mede)organiseren van een Paardenmarkt, Historische dag, Zeelicht en Winterstad voor bewoners en bezoekers, maar ook het blijvend exploiteren van de ijsbaan voor gasten en eigen bewoners. De te benaderen doelgroepen moeten nader worden bepaald en doordachte strategie moet op basis hiervan worden ontwikkeld.

Tot slot gaan we voor een sfeervolle en intieme binnenstad en havens waar het aangenaam vertoeven is. Met thematische aankleding, meer straattheater en live muziek dat past binnen het historische karakter. Ook willen we - met hulp van de Zuidhoek - investeren in duurzame sfeerverlichting en gratis routes langs unieke bezienswaardigheden. De goed toegankelijke en veilige havenstad profileren als openluchtmuseum met gratis parkeerplaatsen. Toegankelijk voor bezoekers uit Zuid en West Nederland, Vlamingen én Zeeuwen van andere eilanden.

Doelstelling toen en nu

Vijf jaar geleden richtten we ons op meetbare verbetering van de kwaliteit en het imago van de binnenstad. Samen met de creatieve bureau's in Zierikzee werd een stevige identiteit ontwikkeld die nu nog steeds een herkenbare en wervende basis is voor alle promotionele uitingen. Het is deze identiteit dat

BIZ ACTIVITEITENPLAN 2027-2031

in brede zin gasten moet blijven uitnodigen om de stad te bezoeken. Ook was er de wens om een kernenmanager aan te stellen. Een man of vrouw die het bestuur ondersteunt, de overheid en ondernemers verbind, uitvoering geeft aan het activiteitenplan en ook zelf initiatieven ontplooit ten gunste van (de ondernemers in) de binnenstad.

Naar de mening van het bestuur is dit goed gelukt. Eind 2024 werd het besluit genomen om op zoek te gaan naar een nieuwe kernenmanager, die invulling zou kunnen geven aan een nieuwe fase. Dat was gelukt en in 2025 heeft deze kernenmanager al veel inzet getoond met o.a. extra promotie en events.

Maar de beloofde professionalisering vraagt blijvend aandacht en blijft zich door dynamische media ontwikkelen. Zierikzee als dag/citytrip moet meer en meer bezoekers jaarrond vermaken, ze een stukje geschiedenis meegeven en ontspanning bieden. Branding van de monumentale havenstad maakt de bezoekerservaring compleet en vertaalt zich, in samenwerking met b.v. 'Schatten van de Stad' in originele souvenirs waarmee gasten letterlijk een stukje stad mee naar huis nemen.

Visie voor de toekomst

Als ondernemer in Zierikzee ben je het je niet altijd bewust, maar werken in de historische binnenstad van Zierikzee met zijn 568 monumenten en hoge cultuurhistorische en stedenbouwkundige waarde is een unicum. Met zijn kenmerkende elementen zoals de Noord- en Zuidhavenpoort, de Dikke Toren, Nieuwe Kerk en de Oude Haven heeft het officieel een beschermd stadsgezicht. Let eens op de reacties van bezoekers die de binnenstad voor het eerst bezoeken, ze verwonderen zich allen over de prachtige havens, de monumentale gebouwen en authentieke sfeer in de stad. Het is deze historische stedenbouwkundige structuur en de cultuurhistorische waarde die we als ondernemers moeten beschermen en benutten.

ONDERNEMERSVERENIGING INZZEE



“Zierikzee heeft een beschermd stadsgezicht en maakt deel uit van het UNESCO Geopark Schelde Delta”

- Steven Schraevesande

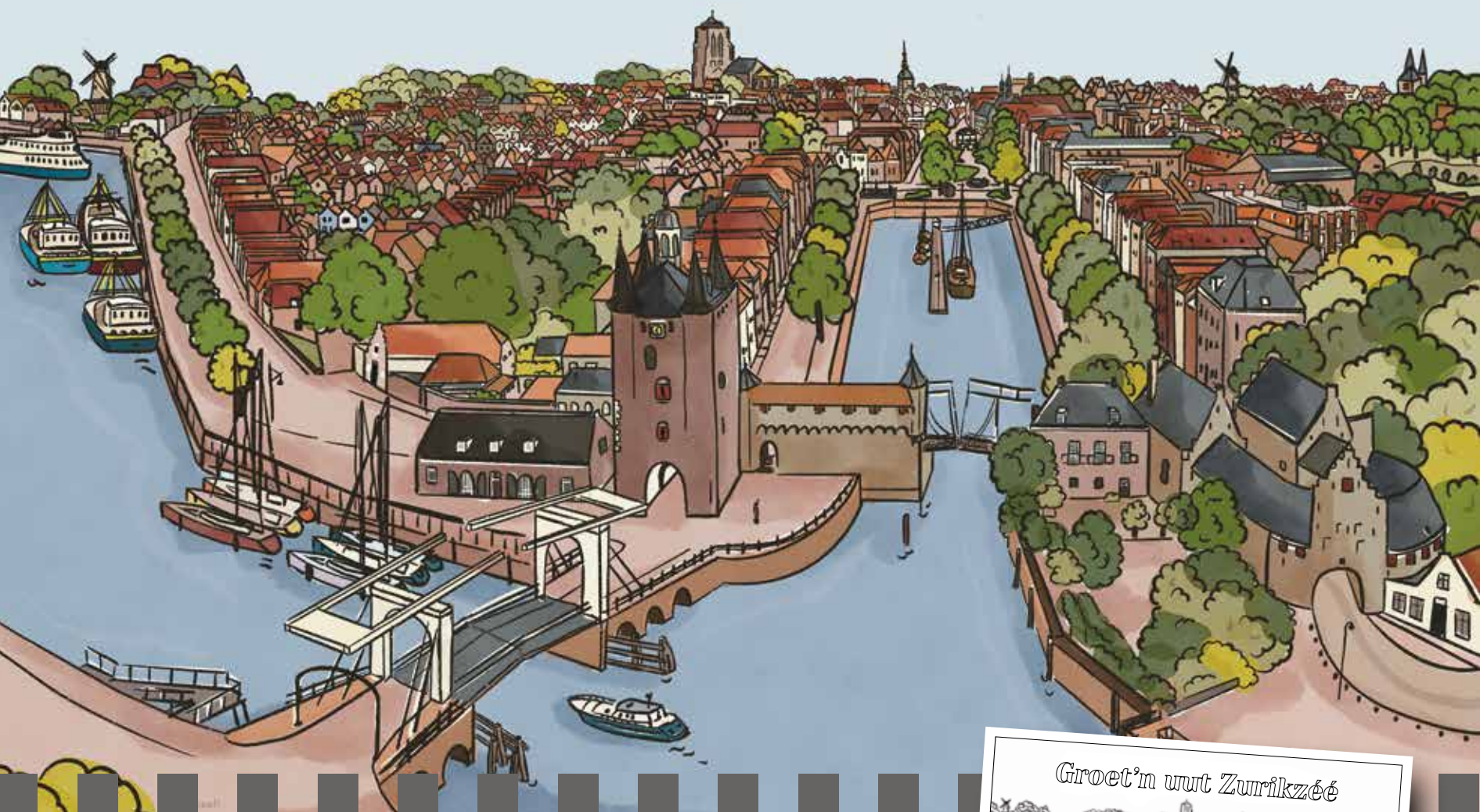
HOOFDWINKELSTRUCTUUR

DE HOOFDWINKELSTRUCTUUR IN DE GEMEENTE KENT ACHT WINKELGEBIEDEN VERSPREID OVER DE GEHELE GEMEENTE. HET CENTRUM VAN ZIERIKZEE VORMT HET BELANGRIJKSTE WINKELCLUSTER. NAAST DIT HOOFDWINKELCENTRUM ZIJN ER 3 BOVENLOKALE CENTRA: RENESSE, BURGH-HAAMSTEDEN EN BRUINISSE. DAARNAAST ZIJN ER 4 LOKAAL VERZORGENDE CENTRA: SCHARENDEIJKE, BROUWERSHAVEN, NIEUWERKERK EN OOSTERLAND.

GROEI VAN INWONERS

DE GEMEENTE SCHOUWEN-DUIVELAND HEEFT CA. 34.360 INWONERS. DE MEESTE ZIJN WOONACHTIG IN ZIERIKZEE: CA. 12.000 INWONERS (±35%).

- uit: Concept Detailhandelsstructuurvisie (DSV) Schouwen-Duiveland – analyse en beleid



Zierikzee als een 'themapark',
in kleur voor in folders en online
promotie en als kleurplaat voor
bezoekers aan de stad.

ONDERNEMERSVERENIGING INZEE

Dit is ons visitekaartje dat we de komende jaren meer en beter moeten profileren, gewoon omdat het er al is. En dit doen we samen, met ondernemers en eilandelijke creatieven. Zo gaat Studio Caats een gave plattegrond maken die de uitstraling van een 'ontdekstad' heeft, werken we samen met Eilandmarketing aan een nieuwe Stadsjuwelenroute en willen we veel meer IN de monumenten en OP het water faciliteren. Dit alles moet bijdragen aan een betere bezoekersbeleving van onze (dag) gasten en een hogere terugkomratio. We willen meer en landelijk bekendheid verwerven door redactionele



aandacht in kranten en magazines, veel visuele 'verkoop' van de stad middels video's en reels op populaire online apps. Een mooi voorbeeld is de registratie van de Paardenmarkt die SBS6 gaat uitzenden in het zeer goed bekeken programma 'Hart van Nederland'. Maar ook regionaal willen we 'onze' Zeeuwen uitnodigen in het voor- en naseizoen door lokale campagnes en 'eigen' events en winkelacties in de stille wintermaanden.

What's in it for me?

Wie betaald bepaald. Tijdens twee ledenvergaderingen per jaar hebben BIZ-betalende ondernemers uit de binnenstad inspraak in wat de ondernemersvereniging InZee en kernenmanager gaan doen met het gezamenlijk verworven ondernemersfonds. Wat besteden we aan landelijke en regionale promotie, aankleding van de binnenstad of thematische evenementen? Maar ook bij het uitvoeren van winkelacties en de invulling van evenementen betrekken we zo

BIZ ACTIVITEITENPLAN 2027-2031



“In de winkel zijn klanten heel positief over wat er in Zierikzee gebeurt”

- Monique Wijgerse

veel mogelijk ondernemers. Eerdere jaren waren er de modewinkels, kappers en beautysalons met hun Fashionbries, stonden leden gratis op Briesmarkten en betrokken we de horeca bij evenementen. We sponsorden initiatieven van leden en stichtingen die met hun event van meerwaarde waren voor de binnenstad. Tijdens Valentijn was er een speeddate-event bij Maarstraat, gaf Omoda fiZi kaartjes weg, stond er een Photobooth bij Liefs uit Zierikzee en gaven we rozen weg van Flowerszz2. Dit is één voorbeeld van een samenwerking die (klein en groot) ten gunste komt van de eigen ondernemers.

Voor de komende vijf jaar wil de ondernemersvereniging InZee, met de kernenmanager voorop, nog meer op zoek naar deze verbindingen. Zaken samen oppakken zodat we er, als één binnenstad, allen beter van worden. Zo kan een BIZ-bijdrage op meerdere manieren ook wat opleveren voor de ondernemers.

ZIERIKZEE ALS HISTORISCHE ONTDEKSTAD?

MISSCHIEEN EEN GEDACHTE WAAR JE AAN MOET WENNEN, MAAR EIGENLIJK IS ZIERIKZEE ÉÉN GROOT GRATIS OPENLUCHTMUSEUM DAT - NET ALS ARCHEON OF BOURTANGE - ALS EEN SOORT ONTDEKSTAD KAN WORDEN GEZIEN.

EEN GOED BEREIKBARE MONUMENTALE HAVENSTAD: COMPACT EN VEILIG, MAAR OOK HIP. MET GRATIS PARKEREN, VEEL (NAUTISCH) VERMAAK IN EEN HISTORISCH THEMA. EEN CITYTRIP VOOR ALLE LEEFTIJDEN, IN ALLE SEIZOENEN.



(Al voorbeeld)

“Met 45 autominuten van Rotterdam en een uurtje van Antwerpen en Breda is Zierikzee als gezinsuitje makkelijk te bereiken.”

- René Kalverboer

Natuurlijk heeft elke 'ontdekstad' een eigen mascotte, dit kan een Zierikzeester zijn of onze eigen Neptunus of Mossel princess. Het kan een blijvende herinnering zijn aan een dagje Zierikzee.



(Al voorbeeld)

IVITEITENPLAN 2027-2031



Cover van de wervende Zierikzee folder.

FINANCIËLE STEUN VAN GEMEENTE & BIZ-PERIODE

DIT MEERJARENPLAN BEHELST ACTIES EN PLANNEN DIE MEDE WORDEN GEFINANCIËRD MET DE GEMEENTELIJKE ECONOMISCHE IMPULS.

HET BLIJVEND ORGANISEREN EN REALISEREN VAN DE VISIE IN DIT BIZ-PLAN VRAAGT OOK OM VOORTZETTING VAN DE GEMEENTELIJKE SUBSIDIE VOOR DE KERNENMANAGER NA 2028.

Begroting

Binnen de begroting ligt het accent op de public relations voor Zierikzee en op het bekostigen van de organisatie en de evenementen. Ook is er een post om de stad thematisch aan te kleden. InZee zal trachten inkomsten te genereren door de verkoop van Zierikzee-merchandise via de leden.

Het bestuur werkt geheel op vrijwillige basis en de kosten van de kernmanager worden voor een groot deel gedragen door de gemeente.

Het bestuur zal er alles aan doen om ook aanspraak te blijven maken op de Economische Impuls. De door de ondernemers te betalen BIZ-gelden zijn in 2021 niet verhoogd. Blijft dit bedrag na tien jaar op hetzelfde lage pijl, dan is dit voor de komende vijf jaar een te lage bijdrage die onvoldoende slagkracht zal geven.

We vragen daarom om een iets hogere geïndexeerde bijdrage van ongeveer 17,5%. Net als in de huidige vorm zal er vanaf 2028 worden gerekend met +2% inflatietoeslag.

Huidige heffingsaanslag 2026	
WOZ-categorie in €	tarief in €
0 tot 50.000	80,00
51.000 tot 99.999	120,00
100.000 tot 149.999	180,00
150.000 tot 199.999	240,00
200.000 tot 399.999	360,00
400.000 tot 549.999	540,00
550.000 en hoger	600,00
Beoogde opbrengst 2026	58.000,00

Nieuwe staffel voor 2027	
WOZ-categorie in €	tarief in €
0 tot 50.000	94,00
51.000 tot 99.999	141,00
100.000 tot 149.999	212,00
150.000 tot 199.999	282,00
200.000 tot 399.999	423,00
400.000 tot 549.999	635,00
550.000 en hoger	705,00
Beoogde opbrengst 2027	67.497,00

BIZ ACTIVITEITENPLAN 2027-2031

Tarieven tot en met 2031 bij 2% inflatiecorrectie per jaar m.i.v. 2028					
WOZ-categorie in €	2027	2028	2029	2030	2031
0 tot 50.000	94,00	96,00	98,00	100,00	102,00
51.000 tot 99.999	141,00	144,00	147,00	150,00	153,00
100.000 tot 149.999	212,00	216,00	220,00	224,00	228,00
150.000 tot 199.999	282,00	288,00	294,00	300,00	306,00
200.000 tot 399.999	423,00	431,00	440,00	449,00	458,00
400.000 tot 549.999	635,00	648,00	661,00	674,00	687,00
550.000 en hoger	705,00	719,00	733,00	748,00	763,00

“We hopen dat we aanspraak kunnen blijven maken op de Economische Impuls.”

- Niek Degen

Meerjarenbegroting BIZ 2027 t/m 2031					
Inkomsten	2027	2028	2029	2030	2031
Ontvangsten BIZ-belasting WOZ	67.500	68.500	70.000	72.500	74.000
Ontvangsten vrijwillige contributies	1.250	1.250	1.250	1.250	1.250
Ontvangsten Sponsoring bijdragen	6.500	6.500	6.500	6.500	6.500
Overige inkomsten door wederverkoop	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
Bijdrage uit Economische-Impuls Schouwen-Duiveland	*40.000	*40.000	*40.000	*40.000	*40.000
Bijdrage voor inhuur Kernmanager	40.000	40.000	**40.000	**40.000	**40.000
	156.250	157.250	158.750	161.250	162.750
Uitgaven	2027	2028	2029	2030	2031
Bestuur en vergaderkosten	4.500	4.500	4.500	5.000	5.000
Accountantkosten stichting en vereniging	5.500	5.500	5.500	5.750	5.750
Activiteiten en evenementen	79.500	79.500	79.500	82.000	82.000
Uitgaven Kernmanager en externe partijen	52.500	53.000	53.500	54.000	54.500
Meerjarige marketing en promotie	7.500	7.500	7.500	7.500	7.500
Meerjarige reservering openbare ruimte	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
Onvoorzien	1.750	2.250	3.250	2.000	3.000
	156.250	157.250	158.750	161.250	162.750
Saldo uitgaven en inkomsten	0	0	0	0	0

* onder voorbehoud van voortzetting na 2026. **onder voorbehoud van voortzetting na 2028.

“De ijskastmagneten van de Zuidhavenpoort vliegen over de toonbank en het seizoen moet nog beginnen. Mooi als er elk jaar een versie bij komt; dat wordt sparen!”

- Nico Verkerk, Joni shop

maar steunen wel jaarlijks de vereniging financieel, wat ze - net als een betalende BIZ-ondernemer - o.a. enkele gratis kramen op markten en bijstand van de kernmanager kan opleveren. Ze ontvangen de nieuwsbrief en mogen in de ondernemersapp. Tijdens de Algemene Ledenvergaderingen mag een begunstiger aanwezig zijn, maar niet meestemmen tijdens besluitvorming.

Stem ‘ja’

De kernmanager of zijn vrouw lopen regelmatig binnen voor een actie of met een raamposter voor een evenement. Zo ziet u ons ook in juni langskomen als we het BIZ-pakket met stembiljet bij u langs brengen. In dat pakket leest u in een brief van de gemeente meer over de komende BIZ-periode 2027-2031 en alle voordelen van continuering van onze BIZ-zone.

Het pakket bevat een vergelijkbaar boekje als deze, heldere informatie over de stemprocedure en een stembiljet voor de draagvlakmeting. Heeft u vragen over de tweede verlenging van de BIZ of is er iets niet duidelijk met betrekking tot het stemmen? Dan staan de contactgegevens van de kernmanager vermeld in het BIZ-pakket.

Middels sponsoring, verkoop van souvenirs en subsidies genereert de kernmanager extra financiële ruimte voor eigen events. Voor mensen die commercieel zijn verbonden aan de stad of woonachtig zijn op het eiland bestaat de mogelijkheid om begunstiger te worden van InZee. Ze zijn niet BIZ-plichtig



We willen elk voorjaar een nieuw monument als ijskastmagneet lanceren, zo ontstaat er in de komende BIZ-periode een set van 6 populaire 'collector's items'.

ONDERNEMERSVERENIGING INZEE



“Met mooie video’s kunnen we Zierikzee de komende jaren goed profileren.”

- Niek van de Zande, VLOTR

BIZ ACTIVITEITENPLAN 2027-



BIZ ACTIVITEITENPLAN 2027-2031

Profilering van pittoresk Zierikzee

**MONUMENTALE HAVENSTAD ALS
GRATIS OPENLUCHTMUSEUM MËT
EIGENZINNIG WINKELAANBOD**

Dit plan is met de grootste zorg opgesteld, echter bevat het veel onderdelen die alleen kunnen worden uitgevoerd bij voldoende draagvlak. Om deze reden kunnen er geen rechten worden ontleend aan de voorstellen en ideeën in dit BIZ activiteitenplan.

CONCEPT BIZ-PLAN - MAART 2026