



Lekker bezig in Zierikzee

De bestuurscommissie van Ondernemersvereniging InZee zit vol met mooie plannen. Beter én leuker dan de eerste periode, die we zien als een leerproces waarin niettemin wel degelijk veel is bereikt. Voor deze tweede BIZ-periode is er een gemotiveerd bestuur en een bestuurscommissie gevormd met veel nieuwe leden, om vervolgens onze gezamenlijke belangen zo goed mogelijk te vertegenwoordigen. Wij hebben zin in de toekomst! U ook? Stem dan voor!



Als een BIZ-verordening door de gemeenteraad is vastgesteld en in werking is getreden, dan betalen alle ondernemingen die een pand voor zakelijk gebruik huren resp. benutten binnen de zone, automatisch mee aan de financiële vulling van het ondernemersfonds. Het BIZ-gebied komt in aanmerking voor een flinke bijdrage vanuit de gemeente en bovendien kan aanspraak worden gemaakt op subsidies. De BIZ-constructie is een belangrijke extra stimulans voor de samenwerking tussen detailhandel, horeca, zakelijke dienstverleners en de gemeente.

SAMENWERKEN

De binnenstad van Zierikzee is een gebied met een sterk eigen, monumentaal karakter. Dat is, samen met de variëteit in winkelen en horeca-aanbod, het grote kapitaal van Zierikzee, dat we zo goed mogelijk moeten benutten. Om dit over te brengen aan het publiek, willen het bestuur en de bestuurscommissie een goede samenwerking aangaan met de communicatiebureaus in Zierikzee, ten einde een goed doortimmerd en algemeen gedragen promotieplan te realiseren.

MULTI-SITE

Er wordt gewerkt aan de Multi-site en aan sociale media, waarop alle ondernemers zichzelf en hun aanbod kunnen voorstellen aan het lokale en landelijke publiek. In het turbulente afgelopen jaar 2020/2021 is gebleken dat het publiek de lokale ondernemingen ook goed heeft weten te vinden via internet. Dat heeft het belang van de combinatie van een 'stenen bedrijf' en een goede aanwezigheid op internet nog eens benadrukt. Vandaar dat er gekozen is voor deelname aan de eiland brede Multi-site.

Het is van groot belang dat de focus van het ondernemen niet alleen ligt op het seizoens-toerisme maar ook op het bedienen van dagjesmensen, en vooral de lokale bevolking. Zij brengen immers de nodige continuïteit. Zierikzee als centrumfunctie zal meer nadruk krijgen. Gesprekken met de Gemeente Schouwen-Duiveland zullen worden geïntensiveerd. De gemeente zal worden uitgedaagd om samen met de ondernemers haar verantwoordelijkheid te nemen op het gebied van leefbaarheid, duurzaamheid, toegankelijkheid, gezondheid en veiligheid.



welkom in **ZIERIKZEE**

KERNENMANGER/CENTRUMMANAGER

In andere steden met een BIZ is gebleken dat een centrummanager veel kan bijdragen aan het verenigen van de ondernemers, het communiceren met de gemeente, netwerken en het binnenhalen van extra financiële bijdragen van buiten (denk aan subsidies of bijdragen in natura). De centrummanager zal het bestuur ondersteunen en een belangrijke rol vervullen in de uitvoering van het Activiteitenplan. Ook zal hij/zij adviseren in beleidsvraagstukken en in de werving van extra subsidie.



De kunst is vanzelfsprekend om voor Zierikzee de juiste persoon te vinden en de financiering van zijn/haar inzet rond te krijgen. Verder willen we in samenwerking met ondernemers, verenigingen, communicatiebureaus en gemeente een goed aanbod van gevarieerde activiteiten organiseren. In de afgelopen periode is duidelijk geworden dat de ondernemers alleen maar samen met de gemeente en het publiek succesvol kunnen zijn!

Lekker BIZ!

Bezig in Zierikzee

DOELSTELLING EN STRATEGIE

De ondernemers willen zich richten op het meetbaar verbeteren van de kwaliteit en het imago van onze binnenstad. De samen met alle binnenstadondernemers nieuw te ontwikkelen activiteiten zijn erop gericht om in het gebied actief zaken op te pakken en uit te voeren. De concrete gezamenlijke doelen kort op een rij:

- samenwerking met de Zierikzeese bureaus voor doortimmert promotieplan;
- kwaliteitsverbetering en -bewaking van alle evenementen;
- aanstelling van een centrummanager;
- bereikbaarheid van de stad en het centrum, parkeermogelijkheden monitoren en waar mogelijk verbeteren i.o.m. de gemeente;
- balans monitoren tussen koopcentra (net) buiten de stad en het centrum bij 'scheefgroei' aan de bel trekken;
- Multi-site en sociale media vullen met publiciteit voor ondernemers en centrum;
- overleg met gemeente over leefbaarheid, duurzaamheid, toegankelijkheid, gezondheid en veiligheid.

Deze begrippen zoveel mogelijk concreet maken naar de ondernemers toe door ze goed op de hoogte te houden over de ontwikkelingen en desgewenst van info over de uitvoering te voorzien:

- op het gebied van 'schoon, heel en veilig' streven naar een tweede ster;
- actief werken aan een oplossing voor het fietsenprobleem i.s.m. de gemeente;
- zoveel mogelijk sfeer creëren in de stad, het hele jaar door;
- in het algemeen streven naar verbetering van oplossingsgerichte samenwerking tussen ondernemers vastgoedeigenaren, verenigingen, stichtingen, gemeente etc.

De voornaamste instrumenten hierbij zijn vanzelfsprekend: openheid, eerlijkheid, elkaar wat gunnen en je gezamenlijke doelen kennen en erkennen.

ZIN IN DE TOEKOMST!

De binnenstad van Zierikzee beschikt in 2026 over een nog aantrekkelijker en bruisender winkelgebied, gericht op de regio en het toerisme. Zierikzee staat bekend als een stad waar de gasten op de eerste plaats komen.

Er is een variëteit aan grote en kleine evenementen van goede kwaliteit, die passen bij het DNA van Zierikzee. De monumentale entourage, de havens, het kleinschalige, de sfeer, het unieke winkel en horeca aanbod, de streek, allemaal lokale elementen die zich uitstekend lenen voor een prettig verblijf in de stad.



De bedoeling is om dit in de tweede BIZ-periode van vijf jaar verder te ontwikkelen vanuit een vernieuwende ondernemersvereniging. Aanzienlijk meer financiële armslag en het aanstellen van een centrummanager zorgt voor professionalisering en uitbreiding van de activiteiten. Er is meer elan in de uitstraling van de binnenstad en er is een zichtbare krachtenbundeling van de ondernemers. Zierikzee is een aantrekkelijke stad en dat zal iedereen ook weten. Zierikzee is een belevenis! Eentje die je niet mag missen.

ACTIVITEITENPLAN

Er wordt gestreefd naar professionalisering van het aanbod en een passende publiciteit hierbij. Een paar grotere evenementen van goede kwaliteit die Zierikzee echt op de kaart zetten, afgewisseld met kleinere (bijvoorbeeld muziek en theateroptredens) en de vaste dagen, zoals paardenmarkt, Mannendag, etc. De vaste toeristendagen krijgen een nieuw format. Denk hierbij aan elke dinsdag een ander thema. Dat is voor de regiobewoners ook veel aantrekkelijker.

BEGROTING

Binnen de begroting ligt het accent op de Public Relations voor Zierikzee en op de bekostiging van de organisatie van evenementen.

De kosten voor de centrummanager worden in deze opstelling geheel gedragen door een bijdrage die bovenop de gemeentelijke economische impuls-gelden wordt uitgekeerd. Het resterende bedrag dat InZee aan de centrummanager besteedt dient door hem/haar tenminste in twee- (2023) of drievoud (2024-2026) aan subsidiegeld of tegenprestaties voor te organiseren activiteiten te worden binnengehaald.

De posten 'onvoorzien' en 'resultaat' zijn voor 2022 en 2023 bewust hoger gehouden dan in de jaren daarna, omdat over 2024 e.v. rekening mag worden gehouden met meer inkomsten uit de aan de WOZ gekoppelde bijdrage. Deze te verwachten stijgende bijdrage op basis van de WOZ-waarde is voor de totale periode 2022-2026 niet meegenomen. Indexering met 1,584% - het gemiddelde van de inflatie over de afgelopen vijf jaar - is doorgevoerd vanaf 2023.

BRENG UW STEM UIT EN GEEF HET INGEVULDE STEMBILJET IN DE GESLOTEN ENVELOP Z.S.M. AAN DE VERTEGENWOORDIGER VAN HET BESTUUR OF LEVER HET VOOR 27 JAN. 2022, 12:00U IN BIJ HET GEMEENTEHUIS

	2022	2023	2024	2025	2026
INKOMSTEN					
Bijdrage uit WOZ	€ 64.760,-	€ 64.760,-	€ 64.760,-	€ 64.760,-	€ 64.760,-
Bijdrage uit Economische impuls Gemeente SD	€ 40.000,-	€ 40.000,-	€ 40.000,-	€ 40.000,-	€ 40.000,-
Bijdrage voor inhuur centrummanager	€ 40.000,-	€ 40.634,-	€ 41.277,-	€ 41.931,-	€ 42.595,-
Overige bijdrage (subsidies etc.)	€ -	€ 42.759,-	€ 82.554,-	€ 83.862,-	€ 85.191,-
	€ 144.760,-	€ 188.152,-	€ 228.592,-	€ 230.553,-	€ 232.546,-
UITGAVEN		1,584%	1,584%	1,584%	1,584%
Bestuurskosten	€ 10.000,-	€ 10.584,-	€ 11.202,-	€ 11.856,-	€ 12.549,-
ALV	€ 2.000,-	€ 2.032,-	€ 2.064,-	€ 2.097,-	€ 2.130,-
Inningskosten WOZ-bijdrage	€ 600,-	€ 610,-	€ 619,-	€ 629,-	€ 639,-
Multi site	€ 1.000,-	€ 1.016,-	€ 1.032,-	€ 1.048,-	€ 1.065,-
Centrummanager	€ 40.000,-	€ 40.634,-	€ 41.277,-	€ 41.931,-	€ 42.595,-
PR	€ 35.000,-	€ 55.871,-	€ 76.358,-	€ 77.141,-	€ 77.427,-
Evenementen	€ 50.000,-	€ 71.109,-	€ 91.837,-	€ 92.865,-	€ 93.401,-
Onvoorzien	€ 1.750,-	€ 1.778,-	€ 1.806,-	€ 1.834,-	€ 1.864,-
	€ 140.350,-	€ 183.632,-	€ 226.195,-	€ 229.401,-	€ 231.669,-
RESULTAAT	€ 4.410,-	€ 4.520,-	€ 2.396,-	€ 1.152,-	€ 876,-