

Lekker BIZ!

Bezig in Zierikzee

Strategie van de Ondernemersvereniging InZzee
voor de nieuwe Bedrijven Investerings Zone 2022 - 2026

welkom in **ZIERIKZEE**

INHOUDSOPGAVE

- 2 INHOUDSOPGAVE
 - 1/// INLEIDING
 - 2/// VOORDELEN BIZ
- 3 3/// MISSIE
- 4 4/// VISIE: Zin in de toekomst!!
 - 5/// DOELSTELLING EN STRATEGIE T/M 2026
- 5 6/// CONCEPT ACTIVITEITENPLAN
- 6 7/// ORGANISATIESCHEMA INZZEE
 - 8/// BEGROTING 2022-2026
- 7 9/// PROMOTIE
- 8 10/// COMMUNICATIE
- 11/// KEURMERK VEILIG ONDERNEMEN



1/// INLEIDING

Hierbij presenteren het bestuur en de bestuurscommissie van Ondernemersvereniging InZee de plannen voor de BIZ-periode van de komende vijf jaar: 2022 t/m 2026. De uitvoering van de eerste BIZ-periode is niet helemaal gegaan zoals we met z'n allen hadden gehoopt. Echter is zo'n eerste periode natuurlijk ook een leerproces waarin niettemin wel degelijk veel is bereikt.

In dit document leest u dat de geleerde lessen ter harte worden genomen. Voor deze tweede BIZ-periode is er een gemotiveerd bestuur en een bestuurscommissie gevormd met veel nieuwe leden.

De nieuwe voorzitter heeft zich ingespannen om veertien ondernemers te werven die zich als ambassadeur van hun straat of gebied zullen inzetten als aanspreekpunt en vertegenwoordiger. In dit document is een organisatieschema opgenomen waarin u kunt zien wie wat doet en wie uw aanspreekpunt is.

Het bestuur en de bestuurscommissie zouden het fantastisch vinden om in de komende periode van vijf jaar alle ondernemers van het centrumgebied van Zierikzee weer verenigd te zien in een nieuwe BIZ-periode, om vervolgens onze gezamenlijke belangen zo goed mogelijk te vertegenwoordigen.

Wij hebben zin in de toekomst! U ook? Stem dan in november dus voor!

2/// VOORDELEN BIZ

Als een BIZ-verordening door de gemeenteraad is vastgesteld en in werking is getreden, dan betalen alle ondernemingen die een pand voor zakelijk gebruik huren resp. benutten binnen de zone, automatisch mee aan de financiële vulling van het ondernemersfonds.

- Er komt een substantieel bedrag beschikbaar voor de organisatie van activiteiten en voor promotie van de binnenstad als aantrekkelijk gebied voor winkelen, ontmoeten en het bezoeken van de horeca.
- De incassering van de bijdragen wordt geheel door de gemeente verzorgd via de OZB. De gemeente rekent hiervoor een bescheiden bedrag als 'handlingkosten'. Het totaal van de BIZ-bijdragen wordt volledig doorgestort naar de kas van het ondernemersfonds.
- De ondernemers die het fonds financieel vullen hebben, via het bestuur van het fonds, de volledige zeggenschap over de besteding van het geld. Voor en door ondernemers dus.
- Het BIZ-gebied komt in aanmerking voor een flinke bijdrage vanuit de gemeente en bovendien kan aanspraak worden gemaakt op subsidies.
- De BIZ-constructie is een belangrijke extra stimulans voor de samenwerking tussen detailhandel, horeca, zakelijke dienstverleners en de gemeente.

3/// MISSIE

De binnenstad van Zierikzee is een gebied met een sterk eigen, monumentaal karakter. Dat is, samen met de variëteit in winkel- en horeca-aanbod, het grote kapitaal van Zierikzee, dat we zo goed mogelijk moeten benutten.

Om dit over te brengen aan het publiek, willen het bestuur en de bestuurscommissie een goede samenwerking aangaan met de communicatiebureaus in Zierikzee, ten einde een goed doortimmerd en algemeen gedragen promotieplan te realiseren.

Er wordt gewerkt aan de Multi-site en aan sociale media, waarop alle ondernemers zichzelf en hun aanbod kunnen voorstellen aan het lokale en landelijke publiek. De bedoeling is dat het 'vullen' van deze media snel kan worden afgerond en het vervolgens een levendig communicatiekanaal wordt waar regelmatig veranderingen, aanvullingen, berichten etc. verschijnen.

In het turbulente afgelopen jaar 2020/2021 is gebleken dat het publiek de lokale ondernemingen ook goed heeft weten te vinden via internet. Dat heeft het belang van de combinatie van een 'stenen bedrijf' en een goede aanwezigheid op internet nog eens benadrukt. Vandaar dat er gekozen is voor deelname aan de eiland brede Multi-site.



Het is van groot belang dat de focus van het ondernemen niet alleen ligt op het seizoens-toerisme maar ook op het bedienen van dagjesmensen, en vooral de lokale bevolking. Zij brengen immers de nodige continuïteit. Zierikzee als centrumfunctie zal meer nadruk krijgen. Gesprekken met de Gemeente Schouwen-Duiveland zullen worden geïntensiveerd. De gemeente zal worden uitgedaagd om samen met de ondernemers haar verantwoordelijkheid te nemen op het gebied van leefbaarheid, duurzaamheid, toegankelijkheid, gezondheid en veiligheid.

In andere steden met een BIZ is gebleken dat een city-manager veel kan bijdragen aan het verenigen van de ondernemers, het communiceren met de gemeente, netwerken en het binnenhalen van extra financiële bijdragen van buiten (denk aan subsidies of bijdragen in natura). Hij/zij kan tevens de taken, die vrijwillige bestuurs- of bestuurscommissieleden nu op zich nemen, coördineren en hen daarin ontlasten.

De kunst is vanzelfsprekend om voor Zierikzee de juiste persoon te vinden en de financiering van zijn/haar inzet rond te krijgen. Verder willen we in samenwerking met ondernemers, verenigingen, communicatiebureaus en gemeente een goed aanbod van gevarieerde activiteiten organiseren.

In de afgelopen periode is duidelijk geworden dat de ondernemers alleen maar samen met de gemeente en het publiek succesvol kunnen zijn!

4/// VISIE: Zin in de toekomst!

De binnenstad van Zierikzee beschikt in 2026 over een nog aantrekkelijker en bruisender winkelgebied, gericht op de regio en het toerisme. Publiek van binnen en buiten Zierikzee wil graag komen shoppen, winkelen, ontmoeten, ondernemen, werken, wonen, wandelen en recreëren. Zierikzee staat bekend als een stad waar de gasten op de eerste plaats komen.

Onze karaktervolle stad gaat hand in hand met een moderne wijze van winkelen. Ondernemers stimuleren elkaar om samen te werken en grenzen te verleggen. Voor inwoners is het logisch om de gunfactor in te zetten.

Er is een variëteit aan grote en kleine evenementen van goede kwaliteit, die passen bij het DNA van Zierikzee. De monumentale entourage, de havens, het kleinschalige, de sfeer, het unieke winkel en horeca aanbod, de streek, allemaal lokale elementen die zich uitstekend lenen voor een prettig verblijf in de stad.

De bedoeling is om dit in de tweede BIZ-periode van vijf jaar verder te ontwikkelen vanuit een vernieuwende ondernemersvereniging. Aanzienlijk meer financiële armslag en het aanstellen van een city-manager zorgt voor professionalisering en uitbreiding van de activiteiten. Er is meer elan in de uitstraling van de binnenstad en er is een zichtbare krachtenbundeling van de ondernemers.

Zierikzee is een aantrekkelijke stad en dat zal iedereen ook weten. Zierikzee is een belevenis! Eentje die je niet mag missen.



5/// DOELSTELLING EN STRATEGIE T/M 2026

De ondernemers willen zich richten op het meetbaar verbeteren van de kwaliteit en het imago van onze binnenstad. De samen met alle binnenstadondernemers nieuw te ontwikkelen activiteiten zijn erop gericht om in het gebied actief zaken op te pakken en uit te voeren.

De concrete gezamenlijke doelen kort op een rij:

- samenwerking met de Zierikzeese communicatiebureaus opstarten en een doortimmerd promotieplan maken, zowel streekgebonden als nationaal;
- kwaliteitsverbetering en -bewaking van alle evenementen (zie het lijstje activiteiten verderop in dit plan);
- onderzoeken van de aanstelling van een city-manager en als het mogelijk blijkt, ook daadwerkelijk tot aanstelling overgaan;
- bereikbaarheid van de stad en het centrum en de parkeermogelijkheden monitoren en waar mogelijk verbeteren i.o.m. de gemeente;
- de balans monitoren tussen koopcentra (net) buiten de stad en het centrum bij 'scheefgroei' aan de bel trekken;
- de Multi-site en sociale media vullen met publiciteit voor ondernemers en de stad als centrum;
- overleg met de gemeente over leefbaarheid, duurzaamheid, toegankelijkheid, gezondheid en veiligheid.

Zoveel mogelijk
sfeer creëren in
de stad, het hele
jaar door.

Deze begrippen zoveel mogelijk concreet maken naar de ondernemers toe door ze goed op de hoogte te houden over de ontwikkelingen en desgewenst van info over de uitvoering te voorzien:

- op het gebied van 'schoon, heel en veilig' streven naar een tweede ster;
- actief werken aan een oplossing voor het fietsenprobleem i.s.m. de gemeente;
- zoveel mogelijk sfeer creëren in de stad, het hele jaar door;
- in het algemeen streven naar verbetering van oplossingsgerichte samenwerking tussen ondernemers vastgoedeigenaren, verenigingen, stichtingen, gemeente etc.

De voornaamste instrumenten hierbij zijn vanzelfsprekend: openheid, eerlijkheid, elkaar wat gunnen en je gezamenlijke doelen kennen en erkennen.

6/// CONCEPT ACTIVITEITENPLAN

In het algemeen wordt gestreefd naar professionalisering van het aanbod en een passende publiciteit hierbij. Een paar grotere evenementen van goede kwaliteit die Zierikzee echt op de kaart zetten, afgewisseld met kleinere (bijvoorbeeld muziek en theateroptredens) en de vaste dagen, zoals paardenmarkt, mannen-dag, etc.

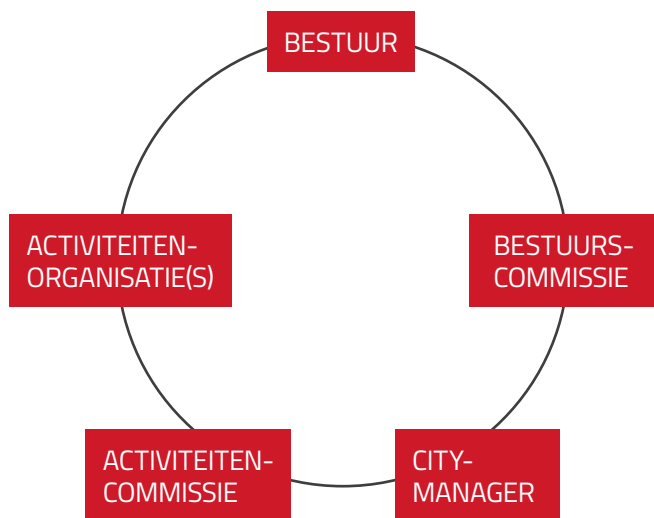
De vaste toeristendagen krijgen een nieuw format. Denk hierbij aan elke dinsdag een ander thema. Dat is voor de regiobewoners ook veel aantrekkelijker.

Onderstaand lijstje bevat zowel (nieuwe) ideeën als evenementen die in het verleden goed zijn uitgepakt. Hierin is ook het resultaat van de ondernemersenquête verwerkt.



- Een groter opgezette professionele modeparade met media-aandacht en audiovisuele ondersteuning.
- Meerdere muziekoptredens, groot en klein op diverse plaatsen in de stad.
- Klassieke muziekdag.
- Diverse culturele evenementen. Samenwerken met Rederijders, Centree, Brogum.
- Streekmarkten. Louter producten uit de streek. Kan van alles zijn.
- Boekenmarkt, platenmarkt, creamarkt, oude ambachten, vintagemarkt, hobbymarkt.
- Culinair festival.
- Heel Schouwen-Duiveland bakt.
- Winterstad, kerstfair, kerstboom, sfeerverlichting.
- Speeltoestellen op het Havenplein, Havenpark.
- Meer monumenten zoveel mogelijk open voor het publiek.
- Zierikzee 800 jaar stadsrechten jaarlijks vieren.
- Voor de jeugd: filmmiddagen, disco, optredens.
- Keverdagen, oude auto's in de stad.
- Ludiek vervoer van de parkeerplaatsen naar de binnenstad (treintje, koets).

7/// ORGANISATIESCHEMA INZEE



8/// BEGROTING 2022-2026

Bij de begroting 2022-2026 is uitgegaan van een zogenaamde nul-situatie bij aanvang. Het eventuele resultaat overgebleven van het boekjaar 2021 wordt aangehouden als reserve.

Binnen de begroting ligt het accent op de Public Relations voor Zierikzee en op de bekostiging van de organisatie van evenementen.

De kosten voor de city-manager worden in deze opstelling gedragen door een bijdrage vanuit de gemeente die bovenop de gemeentelijke economische impuls-gelden wordt uitgekeerd.

**Binnen de BEGROTING
LIGT HET ACCENT OP DE
Public Relations
VOOR Zierikzee en op
DE BEKOSTIGING VAN
DE ORGANISATIE VAN
evenementen.**

WOZ-ADRES

Klasse 0 - 50.000 euro ■ 10 panden

Klasse 50.000 - 99.999 euro ■ 55 panden

Klasse 100.000 - 149.999 euro ■ 42 panden

Klasse 150.000 - 199.999 euro ■ 35 panden

Klasse 200.000 - 249.999 euro ■ 20 panden

Klasse 250.000 - 399.999 euro ■ 38 panden

Klasse 400.000 - 549.999 euro ■ 18 panden

Klasse 550.000 - en meer euro ■ 18 panden

TOTAAL OPBRENGST BIZ

WOZ-ADRES	AANTAL	AANDEEL	AANSLAG 2021 per maand	VOORSTEL 2022-2026 per jaar
Klasse 0 - 50.000 euro ■ 10 panden	10	4%	€ 6,67	€ 80,-
Klasse 50.000 - 99.999 euro ■ 55 panden	55	23%	€ 10,00	€ 120,-
Klasse 100.000 - 149.999 euro ■ 42 panden	42	18%	€ 15,00	€ 180,-
Klasse 150.000 - 199.999 euro ■ 35 panden	35	15%	€ 20,00	€ 240,-
Klasse 200.000 - 249.999 euro ■ 20 panden	20	8%	€ 30,00	€ 360,-
Klasse 250.000 - 399.999 euro ■ 38 panden	38	16%	€ 30,00	€ 360,-
Klasse 400.000 - 549.999 euro ■ 18 panden	18	8%	€ 45,00	€ 540,-
Klasse 550.000 - en meer euro ■ 18 panden	18	8%	€ 50,00	€ 600,-
TOTAAL OPBRENGST BIZ	236	100%		€ 64.760,-

Het resterende bedrag dat InZee aan de city-manager besteedt dient door hem/haar tenminste in enkelvoud (2023) tweevoud (2024-2026) aan subsidiegeld of tegenprestaties voor te organiseren activiteiten te worden binnengehaald.

De posten 'onvoorzien' en 'resultaat' zijn voor 2022 en 2023 bewust hoger gehouden dan in de jaren daarna, omdat over 2024 e.v. rekening mag worden gehouden met meer inkomsten uit de aan de WOZ gekoppelde bijdrage. Deze te verwachten stijgende bijdrage op basis van de WOZ-waarde is voor de totale periode 2022-2026 niet meegenomen.

Indexering met 1,584% - het gemiddelde van de inflatie over de afgelopen vijf jaar - is doorgevoerd vanaf 2023.

	2022	2023	2024	2025	2026
INKOMSTEN					
Bijdrage uit WOZ	€ 64.760,-	€ 64.760,-	€ 64.760,-	€ 64.760,-	€ 64.760,-
Bijdrage uit Economische impuls Gemeente SD	€ 40.000,-	€ 40.000,-	€ 40.000,-	€ 40.000,-	€ 40.000,-
Bijdrage voor inhuur city-manager	€ 40.000,-	€ 40.634,-	€ 41.277,-	€ 41.931,-	€ 42.595,-
Overige bijdrage (subsidies etc.)	€ -	€ 42.759,-	€ 82.554,-	€ 83.862,-	€ 85.191,-
	€ 144.760,-	€ 188.152,-	€ 228.592,-	€ 230.553,-	€ 232.546,-
UITGAVEN		1,584%	1,584%	1,584%	1,584%
Bestuurskosten	€ 10.000,-	€ 10.584,-	€ 11.202,-	€ 11.856,-	€ 12.549,-
ALV	€ 2.000,-	€ 2.032,-	€ 2.064,-	€ 2.097,-	€ 2.130,-
Inningskosten WOZ-bijdrage	€ 600,-	€ 610,-	€ 619,-	€ 629,-	€ 639,-
Multi site	€ 1.000,-	€ 1.016,-	€ 1.032,-	€ 1.048,-	€ 1.065,-
City-manager	€ 40.000,-	€ 40.634,-	€ 41.277,-	€ 41.931,-	€ 42.595,-
PR	€ 35.000,-	€ 55.871,-	€ 76.358,-	€ 77.141,-	€ 77.427,-
Evenementen	€ 50.000,-	€ 71.109,-	€ 91.837,-	€ 92.865,-	€ 93.401,-
Onvoorzien	€ 1.750,-	€ 1.778,-	€ 1.806,-	€ 1.834,-	€ 1.864,-
	€ 140.350,-	€ 183.632,-	€ 226.195,-	€ 229.401,-	€ 231.669,-
RESULTAAT	€ 4.410,-	€ 4.520,-	€ 2.396,-	€ 1.152,-	€ 876,-

9/// PROMOTIE

Doel: eenduidige herkenbaarheid van Zierikzee als aantrekkelijke stad met een geheel eigen profiel.



De gemeente heeft de laatste jaren sterk ingezet op eilandmarketing. Na de opheffing van de VVV is de Stichting Eilandmarketing Schouwen-Duiveland (SESD) opgericht. Deze is inmiddels voortvarend van start gegaan met het voorbereiden van een organisatie en een strategisch marketingplan 2021-2026 voor het hele eiland.

Aanvullend daarop moet Zierikzee als karaktervolle stad en de binnenstad als prachtig authentiek winkelgebied een meer uitgesproken plaats gaan krijgen. Het ontwikkelen van dit eigen profiel en beeld is belangrijk om dat daarmee ook marketingtechnisch voor alle communicatie uitingen een kapstok verkregen kan worden.

Samenwerking met de lokale communicatiebureaus is hierin essentieel. Een city-manager kan in de promotie van Zierikzee een sleutelrol vervullen.



10/// COMMUNICATIE

Kijkend naar de ontwikkelingen van de afgelopen jaren is het voor de meeste binnenstadondernemers van groot belang om zich ook eigentijds collectief en eiland breed te profileren op het internet via website en sociale mediakanalen.

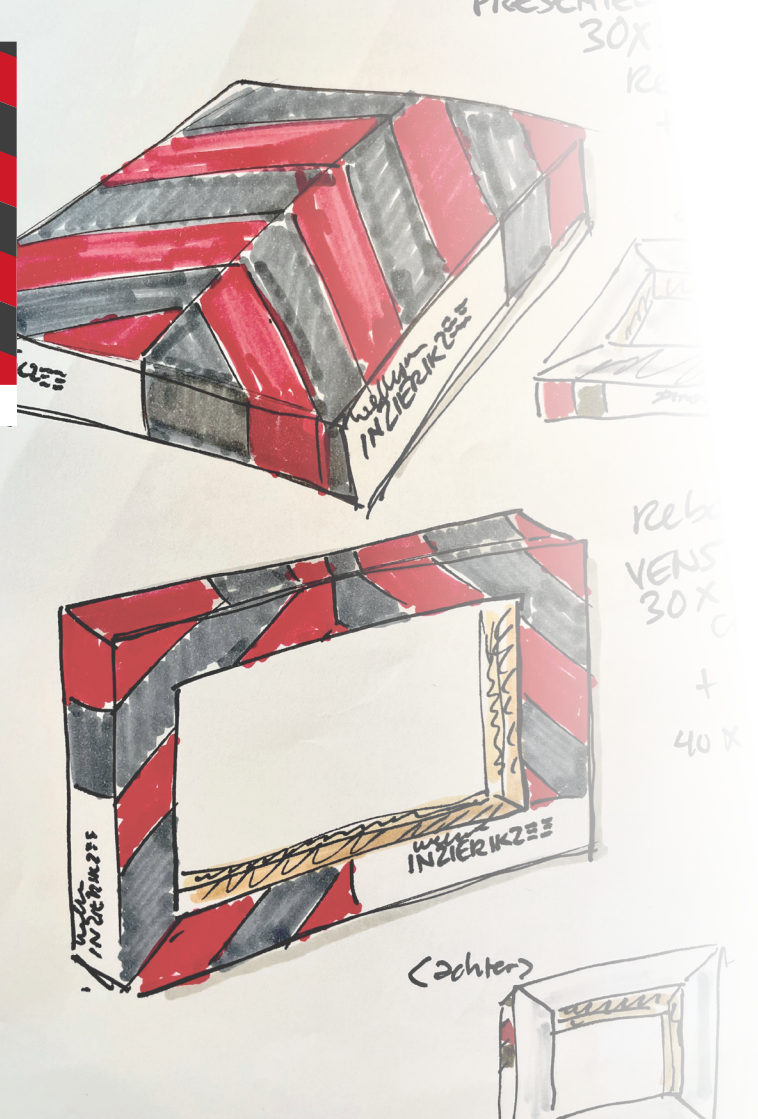
Veel bedrijven doen dat al individueel. Wanneer daar, in samenhang met een sterk beeldmerk voor de binnenstad of voor Zierikzee als geheel, gebundelde activiteiten aan worden toegevoegd dan is dat voor allen van belang:

- inwoners krijgen meer informatie;
- toeristen zien bij het surfen op internet een veel eenduidiger beeld van Zierikzee;
- ondernemers kunnen profiteren van opties die ze individueel veel al niet kunnen optuigen.

Daarom wordt serieus werk gemaakt van het profileren van Zierikzee en haar ondernemers en evenementen op de Multi-site.



Elke week spreken we mensen aan op straat met een papieren tas. Deze week Els en Margriet, twee vriendinnen uit Nieuwe Tonge. Fantastisch vinden we het hier. Vorige weekend waren ze hier ook al! Nu lieden we binnen bij @SluisModes, met alle gevolgen van dien. Niet tegen onze mannen zeggen, hoor! Trouwens, die zagen we net bij Uncles binnenstappen. Banieuwd waar die mee terugkomen! @testimonial @zierikzee #inzierikzee #shopzz #destraatjesvanzierikzee



11/// KEURMERK VEILIG ONDERNEMEN

In de eerste BIZ-periode is voor de binnenstad in het kader van het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO) de eerste ster bereikt.

Het is de ambitie van bestuur en bestuurscommissie om in de tweede BIZ-periode het niveau van een tweede ster te bereiken. Hiertoe zal in samenspraak met de gemeente in september 2021 een nieuwe nulmeting worden uitgevoerd.



De te volgen procesgang ziet er als volgt uit:





Foto's: Ruud van der Nat

welkom in **ZIERIKZ** 